

melden dat er door het Instituut voor de gelijkheid van vrouwen en mannen een rapport en een knelpuntennota werden opgemaakt op basis van consultaties met het middenveld. Deze werd in januari 2015 naar de interdepartementale werkgroep verstuurd.

Momenteel wordt de nota door het instituut, in samenwerking met de betrokken organisaties uit het middenveld, vertaald in mogelijke beleidsacties. Op basis hiervan zal een ontwerp voor het nieuwe Interfederaal Actieplan tegen homo- en transfobie worden opgesteld, dat vervolgens onder leiding van de federale minister voor Gelijke Kansen zal worden voorgelegd voor politiek overleg op inter-kabinettenwerkgroepen.

**Vraag nr. 85 van mevr. Fatoumata Sidibé d.d. 28 juli 2015 (Fr.) :**

*De campagne van de vzw Ex Aequo tegen serofobie.*

De vzw Ex Aequo lanceerde op 12 mei 2015 een videocampagne ter bestrijding van serofobie, met de steun van de dienst voor Gelijke Kansen van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Het doelpubliek zou in de eerste plaats de LGBT-gemeenschap zijn.

Ter zake heb ik volgende vragen :

- Hoe werd die campagne verspreid ?
- Welk budget werd toegekend voor deze campagne ?

**Antwoord :**

1) Sinds 12 mei 2015 wordt een filmpje gedeeld op de sociale netwerken Twitter en Facebook en op de website van de vzw Ex-Aequo.

Van 11 tot 17 mei 2015 is de video 24 keer getoond op TV Brussel en 21 keer op Télé Bruxelles.

De video werd in juni ook 1 week lang vertoond in 91 bioscoopzalen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in Kinopolis, UGC, Actor's Studio, Arenberg, Vendôme, Le Stockel, goed voor in totaal ongeveer 3.000 projecties.

De bijzonderheid van deze campagne is dat ze zich richt tot de homoseksuele gemeenschap.

2) Het project werd gesubsidieerd voor een bedrag van 9.847 EUR.

homophobes et transphobes, je peux d'ores et déjà vous annoncer que l'Institut pour l'Égalité des femmes et des hommes a rédigé un rapport ainsi qu'une note listant les points problématiques qui a été établie sur la base des consultations avec la société civile. Cette note a été envoyée au groupe de travail interdépartemental en janvier 2015.

L'Institut procède en ce moment à la transposition de cet inventaire des points problématiques en actions politiques potentielles, et ce en collaboration avec les organisations concernées de la société civile. C'est sur cette base qu'un projet de nouveau plan d'action interfédéral contre l'homophobie et la transphobie sera rédigé, lequel fera ensuite l'objet d'une concertation politique dans le cadre des groupes de travail intercabineets.

**Question n° 85 de Mme Fatoumata Sidibé du 28 juillet 2015 (Fr.) :**

*La campagne de l'ASBL Ex Aequo contre la sérophobie.*

L'ASBL Ex Aequo a lancé le 12 mai 2015 une campagne vidéo pour lutter contre la sérophobie, avec le soutien du service Égalité des Chances de la Région de Bruxelles-Capitale.

Le public cible serait avant tout la communauté LGBT.

Dans ce cadre, mes questions sont les suivantes :

- Comment cette campagne a-t-elle été diffusée ?
- Quel est le budget alloué à cette campagne ?

**Réponse :**

1) Depuis le 12 mai 2015, un film vidéo est partagé sur les réseaux sociaux Twitter et Facebook ainsi que sur le site de l'ASBL ExAequo.

Du 11 au 17 mai 2015, 24 passages de la vidéo ont été diffusés sur TV Brussel et 21 passages de la vidéo ont été diffusés sur Télé Bruxelles.

La vidéo a également été diffusée pendant 1 semaine en juin dans 91 salles en Région Bruxelles-Capitale de Kinopolis, UGC, Actor's Studio, Arenberg, Vendôme, Le Stockel pour un total de plus ou moins 3.000 projections.

La particularité de cette campagne est qu'elle s'adresse avant tout à la communauté homosexuelle.

2) Le projet a été subventionné pour la somme de 9.847 EUR.